# humans – Monetarisierungsmodell & Preisstruktur (Gesamtübersicht)

## 1. EINORDNUNG & GRUNDLOGIK (FÜR INVESTOREN)

humans verfolgt bewusst ein anderes Monetarisierungsmodell als klassische Plattformen. Der wirtschaftliche Kern besteht nicht darin, Aufmerksamkeit oder Werbung zu verkaufen, sondern strukturierte Kommunikation, Sicherheit und Auffindbarkeit zu monetarisieren. Die Plattform basiert auf fünf Säulen: institutionelle Finanzierung (Schulen, Träger), optionale Nutzer-Upgrades (ab 18), strukturierte Business-Sichtbarkeit, transaktionsbasierte Discovery (Kontaktmodell) und Beteiligung an Nutzerökonomie. Dadurch entsteht ein System, das nicht von Werbung abhängt und nicht durch Reichweitenalgorithmen verzerrt wird.

## PREISLOGIK – BEWUSST ABGELEITET

Die Preisstruktur folgt realen Marktmechaniken: Schulen zahlen typischerweise jährlich pro Struktur, Erwachsene akzeptieren monatliche Modelle bei klarem Nutzen, Unternehmen zahlen für Sichtbarkeit und Infrastruktur. Daraus ergibt sich: Phase 1 = B2Institution, Phase 2 = B2C ab 18, Phase 3 = B2B + Discovery. Zentrale Entscheidung: Schüler zahlen nicht, da der Nutzen (Sicherheit, Prävention, Ordnung) institutionell ist. humans ist damit in Phase 1 Infrastruktur, kein Konsumprodukt.

## 2. SCHULEN / LEHRER / ELTERN

### 2.1 Staatliche Schulen

Modell: Abrechnung pro Jahrgang oder Schule, da dort reale soziale Einheiten existieren.

| Preise Jahrgänge: | Preise Schule: |
|---|---|
| - bis 100 → 690 €/J<br>- bis 200 → 1.290 €<br>- bis 350 → 1.990 €<br>- bis 500 → 2.690 € | - klein → 2.900 €<br>- mittel → 4.900 €<br>- groß → 7.900 €<br>- sehr groß → ab 11.900 € |

Leistung:
- sichere Altersräume
- strukturierte Gruppenkommunikation
- Moderationssystem + Transparenz
- Reduktion von Mobbing/Eskalation
- klare Kommunikationsregeln

Erklärung: Schulen kaufen kein Tool, sondern eine digitale Kommunikationsordnung. Der Preis ergibt sich aus eingespartem Aufwand, weniger Konflikten und höherer Kontrolle.

### 2.3 Staat / Träger

- 10 Schulen → 39.000 €
- 25 → 89.000 €
- 50 → 169.000 €
- 100 → 299.000 €

Leistung:
- flächendeckende Infrastruktur
- Jugendschutz auf Systemebene
- Entlastung von Lehrkräften

Erklärung: Verkauf nicht als Software, sondern als gesellschaftliche Präventionslösung.

### 2.4 Eltern

- Nutzung kostenlos
- optional später 1–3 €/Monat

| | | | |
|---|---|---|---|
| Leistung:<br>- sichere Kommunikationsräume für Kinder<br>- mehr Kontrolle & Transparenz | | | |
| | | | |
| 3. AB 18 (B2C) | | | |
| Freemium | Leistung Plus | Leistung Pro | |
| - Basis → kostenlos | - mehr Hashtags<br>- bessere Auffindbarkeit<br>- erweiterte Suche | - priorisierte Discovery<br>- mehr Kontaktmöglichkeiten<br>- internationale Nutzung | |
| €0 | Plus → 2,99 € | Pro → 5,99 € | |
| Erklärung: Ab 18 entsteht individueller Nutzen → daher individuelle Zahlung. | | | |
| | | | |
| 3.1 Hochschulen, Ausbildungsträger | | | |
| - klein → 4.900 €<br>- mittel → 12.900 €<br>- groß → ab 24.900 € | | | |
| Leistung:<br>- Gruppen für Kurse/Projekte<br>- Community-Struktur<br>- Netzwerk & Matching | | | |
| | | | |
| 4. UNTERNEHMEN (B2B)<br>Grundidee: Unternehmen zahlen nicht für Werbung, sondern für strukturierte Auffindbarkeit und Kommunikation. | | | |
| 4.1 Business-Profile | | | |
| Basic → 19 €/Monat<br>Leistung:<br>- offizielles Business-Profil<br>- Basisdarstellung + Kontakt<br>- einfache Auffindbarkeit<br>→ für kleine Anbieter / Einzelpersonen | | Plus → 49 €/Monat<br>Leistung:<br>- mehr Hashtags / Spezialisierung<br>- bessere Sichtbarkeit bei passenden Suchen<br>- detailliertere Darstellung<br>→ für Fachbetriebe / KMU | |
| Pro → 99 €/Monat<br>Leistung:<br>- starke thematische Positionierung<br>- priorisierte Darstellung bei Relevanz<br>- professionelle Außendarstellung<br>→ für Unternehmen mit aktiver Kundengewinnung | | Erklärung:<br>Basic = sichtbar sein<br>Plus = besser gefunden werden<br>Pro = gezielt gewählt werden | |
| | | | |
| 4.2 Community-Modelle | | | |
| Basic → 49 €/Monat<br>Leistung:<br>- 1–3 Gruppen<br>- einfache Kommunikation<br>→ kleine Communitys | | Plus → 149 €/Monat<br>Leistung:<br>- mehrere Gruppen<br>- strukturierte Themenräume<br>→ wachsende Unternehmen | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Pro → 399 €/Monat<br>Leistung:<br>- viele Gruppen + Moderatoren<br>- professionelle Community-Struktur<br>→ Unternehmen mit aktiver Communitystrategie | | Erklärung:<br>Hier wird nicht Sichtbarkeit verkauft, sondern Kommunikationsinfrastruktur. | |
| | | | |
| 5. DISCOVERY & KONTAKTMODELL<br><br>Zwei Wege:<br>A) Unternehmen zahlt → sofort sichtbar<br>B) Nutzer zahlt → Kontaktkarten | | | |
| Kontaktkarten:<br>- 10 → 1 €<br>- 25 → 2 €<br>- 50 → 3,5 €<br>- 100 → 6 € | | Leistung:<br>- gezielte Kontaktfreischaltung<br>- Zugriff auf passende Anbieter<br>Erklärung:<br>Monetarisierung entsteht durch reale Nachfrage, nicht durch Werbung. Beide Seiten zahlen je nach Situation. | |
| | | | |
| 6. HASHTAGS | | | |
| Privat:<br>- +5 → 0,99 €<br>- +15 → 2,49 € | Premium:<br>- 2,99 € / 9,99 € / 19,99 € / ab 49 € | Unternehmen:<br>- 4,90 € / 14,90 € / 24,90 € | |
| Leistung:<br>- bessere thematische Auffindbarkeit<br>- stärkere Position im Interessenraum<br>Erklärung:<br>Hashtags sind strukturierte Identitäten → dadurch monetarisierbar. | | | |
| | | | |
| 7. EMBEDDING | | | |
| - 19 €<br>- 49 €<br>- 99 €<br>- ab 249 € | Leistung:<br>- Integration von Gruppen in externe Websites<br>- Nutzung als Kommunikations-Infrastruktur<br>Erklärung:<br>humans wird Teil anderer Plattformen. | | |
| | | | |
| 8. VEREINE | | | |
| - 9 €<br>- 19 €<br>- 39 € | Leistung:<br>- Gruppenkommunikation<br>- Organisation<br>Erklärung:<br>günstig, da Wachstumstreiber | | |
| | | | |
| 9. NUTZERÖKONOMIE | | | |
| 9.1 Promoter:<br>- Schule → 5–10 %<br>- Business → 1 Monatsgebühr<br>- Verein → 10–20 €<br><br>Leistung:<br>- Belohnung für Wachstum | | 9.2 Profil-Optimierer:<br>- 5–99 €<br>- humans 10–20 %<br><br>Leistung:<br>- Optimierung von Sichtbarkeit | |

| | |
|---|---|
| 9.3 Micro-Business:<br>- Provision 5–10 %<br><br>Leistung:<br>- Verkauf über Plattform<br>Erklärung:<br>auch kleine Anbieter gleichwertig sichtbar | 9.4 Gruppen:<br>- Eintritt 1–5 €<br>- Abo 5–15 €<br><br>Leistung:<br>- Monetarisierbare Communitys |
| | |
| 10. FAIRNESS-SYSTEM<br>Grundsatz:<br>Sichtbarkeit kann unterstützt, aber NICHT gekauft werden | |
| Mechaniken:<br>- Hashtag-Limits<br>- Sichtbarkeits-Caps<br>- Rotation<br>- Budget-Grenzen<br>- Qualitätsranking | Ergebnis:<br>- keine Monopole<br>- kleine Anbieter geschützt<br>- echte Relevanz statt Budgetdominanz |
| | |
| | |
| 11. GESAMTLOGIK<br><br>Einnahmen:<br>1. Schulen / Träger<br>2. Nutzer (ab 18)<br>3. Unternehmen<br>4. Discovery<br>5. Nutzerökonomie | FAZIT<br><br>humans ist:<br>Infrastruktur + Netzwerk + Marktplatz + Ökosystem<br>KEIN Werbemodell |